**Cuestionario para la Captura de Requisitos y Modelado del Sistema**

**Equipo de Desarrollo**

* **Conocimiento de las Bases de Datos**
  + ¿Podrían describir la estructura actual de cada una de las bases de datos?
  + ¿Qué versiones de MySQL están utilizando y existen planes de actualización?
  + ¿Existe documentación de las bases de datos como diagramas Entidad-Relación?
* **Integración y Centralización de Datos**
  + ¿Se han intentado anteriormente crear sistemas que utilicen los datos de más de una de las bases de datos?
* **Automatización de Consultas**
  + ¿La información de las diferentes bases de datos se puede estructurar en una sola base de datos o los datos son demasiado irregulares?
  + ¿Con que frecuencia se solicita la actualización de los datos?
* **Seguridad y Acceso a los Datos**
  + ¿Qué medidas de seguridad están implementadas actualmente para proteger los datos?
  + ¿Cómo se gestionan los permisos de acceso para los distintos usuarios?
* **General**
  + ¿Existe algún elemento que consideren relevante resaltar y aun no se haya analizado?

**Osvaldo (Desarrollador de Sistemas de Minería de Datos)**

* **Requisitos para la Minería de Datos**
  + ¿Qué tipos de análisis de minería de datos planeas realizar sobre la información disponible?
  + ¿Qué datos específicos consideras esenciales para tus futuros proyectos de minería de datos?
* **Acceso y Disponibilidad de Datos**
  + ¿Qué frecuencia de actualización de los datos necesitas para tus análisis?
  + ¿Existen formatos de datos preferidos para tus herramientas de minería de datos?
* **Interacción con el Sistema Propuesto**
  + ¿Cómo te gustaría que el sistema facilite la extracción y manipulación de datos para tus proyectos?
  + ¿Qué funcionalidades específicas requieres para optimizar tus procesos de minería de datos?

**Suchal (Departamento de Marketing)**

* **Tipos de Consultas Frecuentes**
  + ¿Cuáles son las consultas más comunes que realizan sobre los datos de ventas y clientes?
  + ¿Qué información consideran crucial para sus estrategias de marketing?
* **Frecuencia y Actualización de Datos**
  + ¿Con qué frecuencia necesitan acceder a datos actualizados para sus campañas?
  + ¿Qué intervalos de tiempo son más relevantes para sus análisis (diarios, semanales, mensuales)?

**Yusel (Departamento Comercial)**

* **Requisitos de Información para Ventas**
  + ¿Qué datos son esenciales para la planificación y seguimiento de las ventas?
  + ¿Cómo utilizan la información de los compradores y pedidos en sus estrategias comerciales?
* **Interacción con los Datos**
  + ¿Qué dificultades encuentran al realizar solicitudes de datos actuales?
  + ¿Qué funcionalidades adicionales les facilitarían la obtención y el uso de la información?
* **Integración con Otras Herramientas**
  + ¿Necesitan que los datos se integren con otras herramientas o plataformas que utilizan actualmente?
  + ¿Qué tipos de informes o dashboards consideras necesarios para mejorar sus operaciones?

**Consideraciones Generales para Todos los Stakeholders**

* **Centralización y Acceso a Datos**
  + ¿Cómo perciben la importancia de centralizar todos los datos en un único repositorio?
  + ¿Qué expectativas tienen respecto a la accesibilidad y disponibilidad de los datos centralizados?
* **Automatización y Gestión de Consultas**
  + ¿Qué nivel de automatización consideran necesario para las consultas de datos?
  + ¿Cómo visualizan el proceso ideal para la creación y gestión de nuevas consultas en tiempo real?
* **Colaboración y Comunicación**
  + ¿Qué mecanismos de comunicación proponen para mantener informados a todos los stakeholders sobre cambios en el sistema?
  + ¿Cómo prefieren colaborar en el desarrollo y actualización del sistema de gestión de datos?